

腾势 N8L 成都上市即热销 千万权益回馈西区用户

来源：秦娇真 发布时间：2025-11-15 09:42:17

近日，“美好出行家”大六座安全豪华 SUV 腾势 N8L 试驾暨上市活动在成都盛大启幕。作为腾势品牌布局西区市场的战略级产品，此次活动不仅带来了集超安全、超豪华、超智能于一体的旗舰座驾，更以高达 10.67 万元的限时权益、多重灵活金融政策，彰显对西南市场的深度重视与用户厚爱。

上市即爆单！西区订单领跑全国 产能全力冲刺

腾势 N8L 自全国上市以来，凭借“30 万价格、百万级配置”的极致竞争力引爆市场，上市当晚官网预订通道因访问量过大导致服务器中断 20 分钟，即便提前扩容 10 倍仍一房难求。在西南区域，这款聚焦家庭用户的豪华 SUV 更是表现亮眼，订单量持续领跑全国细分市场。为响应西区用户的热烈追捧，腾势工厂已启动 24 小时三班倒产能冲刺，确保用户尽快提车。



作为佐证，腾势近期加速西南渠道布局：西南地区最大规模旗舰中心已在成都投入运营，成都区域门店网络持续加密，形成“中心店 + 体验店”的全域服务矩阵，年销售额预计突破 5 亿元，彰显深耕西区的决心。此次成都上市活动，更是腾势“产品 + 渠道 + 服务”三位一体战略在西南市场的集中落地。

千万权益加码！针对性政策贴合西区消费需求

为回馈西区用户厚爱，腾势 N8L 推出限时至高达 10.67 万元购车权益，其中多项政策精准匹配西南家庭消费场景：

金融支持：涵盖“0 首付、0 利息、0 月供”多重方案，15 万 36 期 0 息、20 万 24 期 0 息等灵活选择，年费率低至 2.99%，大幅降低购车门槛；置换补贴：最高 1 万元置换福利，适配西南地区高换购需求；购置税保障：2025 年 11 月 30 日前签约用户，若因非个人原因延迟至 2026 年开票，可享最高 1.5 万元购置税差额补贴，彻底打消提车顾虑。

这些政策与西南地区家庭用户的消费习惯高度契合，配合腾势在西南构建的“一站式”服务体系，让更多家庭轻松享受豪华出行。

产品力精准破局！重塑西区家庭出行标杆

腾势 N8L 以三大核心优势，成为西南家庭用户的首选：

空间王者：520019991820mm 超大车身，套内面积 6.11m²实现“三排一样大”，即便是 6 位 1.8 米成年人也能舒适乘坐，搭配 49 处收纳空间与 51L 隐藏储物盒，完美适配川西露营、城市通勤等多元场景；操控革命：全球首创“易三方”技术带来 4.58 米同级最小转弯半径，比小型车更灵活，配合云辇 - A 智能空气悬架与预瞄 2.0 系统，轻松应对西南复杂路况；安全堡垒：2000MPa 热成型钢车身可承受 25 吨卡车压顶，刀片电池 + 9 气囊加持，叠加 210km/h 高速避让不侧翻、180km/h 爆胎不失稳等硬核安全性能，守护家庭每一次出行。

此外，标配的天神之眼 B - 辅助驾驶激光版、AI 智舱互联、AR 感应尾门等智能配置，进一步强化了产品的豪华属性与实用价值，与西南用户对高品质出行的需求同频共振。

持续深耕！腾势加码西区市场布局

腾势汽车总经理李慧表示：“西南市场是腾势品牌的战略重心，80% 的 N8L 用户为 30-45 岁家庭群体，75% 以上有 1-2 个孩子，我们的产品研发与市场策略始终围绕用户需求展开。”未来，腾势将持续深化西区渠道建设，优化服务体验，同时依托比亚迪“技术鱼池”优势，通过 OTA 升级不断迭代产品功能，为西南用户带来“常用常新”的出行体验。

目前，腾势 N8L 成都上市活动仍在火热进行中，29.98 万 - 32.98 万元的售价区间，叠加限时重磅权益，已成为豪华大六座 SUV 市场的性价比标杆。如需试驾体验或了解更多购车详情，可前往成都各腾势体验中心咨询。

HTML版本：[腾势 N8L 成都上市即热销 千万权益回馈西区用户](#)